

如何保证真实? 从水滴保被罚看水滴筹

■ 本报记者 赵明鑫实习生 任斯诺

这并非水滴保首次被罚。2021年11月,银保监会(现为国家金融监督管理总局)公布的行政处罚决定书显示:水滴保公司因"首月0元""首期0元"销售乱象,被认定为"未按照规定使用经批准或者备案的保险条款、保险费率",受到行政处罚,被处罚金100万元。

"这一类叫'魔方业务'。"关注保险与财经产业的知情人士杨林对《公益时报》记者表示。所谓"魔方业务",即保险公司通过免费赠险或以低保费、低保额、高免赔的保险来吸引客源,进而引导其"升级"投保常规医疗险或重疾险。"当时保险行业用互联网引流,挺多这样的。"

在从事保险经纪业务的小李 看来,引流对于保险行业而言,是 连接客户需求与产品供给的核心 环节,"怎样触达客户是我们每天 睁开眼睛想的第一件事"。

与水滴保同样备受关注的,还 有水滴公司的另一个具有"引流"作 用的业务——水滴筹。"这是水滴 公司的两个业务板块。"杨林介绍。

值得注意的是,近日水滴公司(WDH.US)公布 2025 年第二季度业绩报告: 2025 年二季度水滴公司净营业收入 8.38 亿元,同比增长23.9%,实现连续14个季度盈利。不过与利润增长相对应的是水滴公司在股票市场的乏力表现,根据同花顺数据中心10月9日数据,水滴(WDH.N)最新股价为1.92美元/股。这与IPO发行价的12美元/股相去甚远。

水滴公司业绩的高增长为何 在股市中未得到有效反响?作为水 滴公司上市版图中的重要一块,水 滴筹目前正面临怎样的挑战?

水滴保与水滴筹到底啥关系?

2021 年 4 月 16 日,水滴公司 向美国证券交易委员会递交了招 股说明书(下简称"招股书")。

"通过医疗众筹、互助平台和保险市场,我们构建了一个庞大的

6(

8 月末,国家金融监督管理总局网站公示行政处罚信息公开表,水滴保险经纪有限公司湖北分公司因业务信息不真实原因,被湖北金融监管局罚款 10 万元。

社会保障和支持网络,提高了人们的保险意识。"水滴公司在招股书中介绍,"我们的医疗众筹业务将大量流量引向我们的保险市场。2018年、2019年和2020年实现的FYP (first year premium,首年保费)约46.5%、23.0%和13.0%来自水滴的医疗众筹平台。"

这样的模式被业内人士和行业媒体概括为"公益引流+保险变现"或"筹款+保险"。

2025年6月,在保定某高校就读的学生李丽接到父亲因脑出血入院急救的消息。据她介绍,入院没多久,水滴筹工作人员便在医院病房里联系到李丽和她的家人。"当时那个工作人员给我妈妈详细介绍了水滴筹的发起条件与服务模式。"很快,李丽父亲的水滴筹筹款页面出现在李丽的朋友圈。

在筹集三万余元后,李丽父亲 去世了。"从发现到去世很快,不到 半个月,"李丽说起来还有些悲痛, "这笔钱确实缓解了我们家的处 境。"但与筹款并肩而至的,还有水 滴筹工作人员推荐家属购买的保 险。"这种感觉很复杂。"李丽有些 哭笑不得。

在水滴筹捐助过的小邸,也在 支付善款后收到了水滴筹平台的 保险推荐,"页面上显示:帮人很要 紧,您的健康更重要"。小邸表示, "在捐助之后,也多次收到购买保 险的邀约。"

招股书中,水滴公司将这一模式概括为"病前保护"+"病后支持"的 Unique and Comprehensive Product Offerings 竞争优势——水滴的病后支持平台"水滴筹"为有经济困难的人们提供了有效的渠道,以及时获得援助,并提高保险意识和对水滴品牌的信任。通过教育和有针对性的营销,捐助者将愿意为自己和家人提高医疗保险的

覆盖率。水滴的病前保护平台"水 滴保"提供了全套量身定制的保护 产品。

另一个被招股书视为竞争优势 的还有 Innovative User Acquisition and Engagement Model (创新的用 户获取和参与模型)。

水滴公司在招股书中介绍道,水滴还与当地社区建立了联系并建立了长期信任。水滴的众筹顾问团队在提供支持的同时,还为水滴的社区提供持续的教育。截至2020年12月31日,水滴在全国31个省297个城市设有线下众筹顾问。

不过这些线下众筹顾问在发 挥应有作用之外,也偶然诱发一些 负面舆情,为水滴公司带来了不小 的挑战。

水滴筹:真需求与长尾效应

"本季度,水滴筹业务继续发挥'救急难'作用。截至2025年6月30日,水滴筹上线以来累计约4.8亿用户向354万名患者捐赠700亿元。"前述业绩报告写道。

区别于慈善机构和互联网公 开募捐平台,以水滴筹为代表的平 台被称为"个人求助网络服务平 台"。自2024年9月5日起施行的 《个人求助网络服务平台管理办 法》中定义:专门为因疾病等原因 导致家庭经济困难的个人,提供求 助信息发布和捐助资金归集、管 理、拨付等服务的网络平台。

水滴公司创始人兼 CEO 沈鹏 曾在 2019 年的一次活动上重申了水滴公司的初心:创业初衷是为了解决问题,而不是赚钱,"我们定义自己就是一个社会企业"。沈鹏在接受媒体采访时称,创业之初,水滴公司就选择了一条传统大公司看不上的"残废赛道",这条赛道传统的保险巨头不重视,互联网巨头



记者在水滴筹捐助后,页面显示的 保险推荐与平台声明

看不上,但是中国基层群众有巨大的季求。

"首先还是要承认水滴筹和一众个人求助网络服务平台对大病困境家庭的实际作用。"一位不愿具名但见证过《个人大病求助互联网服务平台自律公约》签署的行业专家认为,"模式具有一定的时代背景,长尾效应背后难管的问题也确实存在。"

"在水滴筹发起筹款的过程很迅速。"迅速到李丽和她的家人们都来不及反应。"我们还有很多顾虑,还没有确定何时要发布水滴筹,工作人员便拿过我父亲的手机在朋友圈转发文章,并向全部联系人进行群发。"李丽说,"等到我们发现时,信息已经来不及撤回了。"

李丽还向记者透露,"我们所在的医院随处可见水滴筹的相关标语和小卡片,工作人员也似乎在此一直'蹲守',往返于各个重症监护室",其运营体系已经相当成熟。

早在 2019年,水滴筹便因为 "扫楼"事件陷入舆情风波。当年 11 月 30 日,水滴筹被曝派地推人员 在多地医院逐个病房引导患者发 起筹款,模板化撰写求助人故事, 对其财产状况不加审核甚至有所 隐瞒。2019年 12 月 5 日,水滴创始 人沈鹏发布微博称,"再管不好,我 愿把水滴筹交给相关公益组织!"

随后水滴公司采取一系列行动,试图提高水滴筹平台治理水平。但在庞大的体系框架下,仍有

不少"卯着劲钻空子的逐利者"。

2023年,安徽罗某为惠急性髓性白血病的前夫刘某在水滴筹筹款 24.7万元,后刘某因病去世,罗某转走其账户剩余财产 37万余元。水滴筹后续审查监督发现其存在隐瞒家庭经济情况发起筹款的情况,予以起诉。经法院判决,罗某须全额返还捐款 24.7万元。水滴筹在将善款返回后还将罗某列入"失信筹款人"黑名单,永久禁止其在平台发起筹款。

2024年,湖北男子兰某飞在水滴筹收到近30万元筹款,与此同时其在社交媒体上"晒新房照片"被曝出,引发网友关注。水滴筹随之介入调查,最终追回27.8万元善款,并永久禁止其发起筹款。

大病求助真实性该如何保证?

"真实性,是所有与慈善、公益相关项目或平台必须要建立的底线。"保定学院经济管理学院公益研究中心主任陶龙渤在接受记者采访时表示,"对于以水滴筹为代表的个人求助互联网平台而言,如何保证真实性,是必须要解决的难点、堵点。"

"个人因疾病等原因导致家庭经济困难,向社会发布求助信息的,求助人和信息发布人应当对信息真实性负责,不得通过虚构、隐瞒事实等方式骗取救助。"2024年9月施行的新修改的慈善法在附则中规定,从事个人求助网络服务的平台应当经国务院民政部门指定,对通过其发布的求助信息真实性进行查验,并及时、全面向社会公开相关信息。

《个人求助网络服务平台管理办法》也对个人求助网络服务平台在"确保真实性"方面提出要求:(平台)应当建立审核团队,对求助信息的真实性进行查验。个人求助网络服务平台应当监督求助人按照求助用途使用捐助资金,要求求助人、信息发布人及时更新捐助资金使用情况。

2024年年底,民政部官方指定 三家个人求助网络服务平台,由北 京水滴互保科技有限公司作为运营主体的水滴筹出现在名单中。

"有规范了,有主体了,个人求助网络服务平台进入更加健康规范发展的新阶段。"北京师范大学法学院副教授马剑银彼时接受媒体采访时表示。目前正在就读法学硕士的小邸对个人求助网络服务平台的真实性与合规性也很关注,尤其是注意到这些平台筹款页面的声明。

《公益时报》记者根据小邸提供的链接完成了一笔捐助。记者注意到,在平台声明中水滴筹提醒,为了水滴筹可持续为用户提供筹款服务,现收取提现金额6%的服务费用于承担平台运营成本。该求助信息属个人求助,不属于慈善公开募捐,真实性由信息发布者完全负责。

"这样的声明可以是可以,但还是要核实材料,避免被认定为背书。"北京国标律师事务所主任姚克枫从法律实务角度表示,如果捐助人捐到了存在瑕疵的"假项目",是有权追究平台的责任的,"平台有可能承担责任,不一定都能免责,还要看具体情况。"

陶龙渤认为,社会爱心总量是有限的,公众对于慈善的信任度也是有边界的,"不能指望着老百姓区分啥是互联网公募、啥是个人大病求助,平台理应承担平台责任。"

实际上,水滴筹在保证真实性 方面一直有所行动。根据水滴筹公 布的数据显示,大概 36%的救助资 金来自求助人的亲朋好友,有 64% 的资金来自筹款链接,即陌生人的 捐赠。

2024年新京智库基于发起的 网络问卷调查结果认为,"案例的 真实性程度"被受访者认为最会影 响公众对平台信任度的因素。

"为了保障筹款案例的真实性, 我们必须不断加大技术投入,升级 审核模型,通过初审、复审、第三方 审核等多种方式对用户信息进行 持续审核,在平台审核信息无误 且符合资格后,方可正常发起线上 筹款。对于审核不符合筹款要求的 案例,水滴筹会进行驳回。"水滴筹 有关负责人曾在接受媒体采访时 表示。 (文中杨林、李丽为化名)

责任工作体系,突出重点领

以美润心,提升生命质量与幸福感—— 国家大剧院艺术发展公益沙龙在京举办

■ 本报记者 高文兴

近日,由国家大剧院艺术发展基金会主办、《国家大剧院》杂志承办、腾讯公益慈善基金会公益支持的"'美'的滋养 艺润心田"——国家大剧院艺术发展公益沙龙在北京举办。本次活动聚焦新时代背景下人民群众精神文化生活的新需求与新期待,汇聚来自艺术、精神卫生、教育、公益、企业、媒体等领域的多位专家学者和艺术家代表,共同探讨以艺术之美提升生命质量和公众幸福感的实践路径。

多年来,国家大剧院持续肩负 社会责任,探索公益创新发展路 径。国家大剧院党组成员、副院长 张尧在致辞中表示,国家大剧院秉 承"人民性、艺术性、国际性"的办 院宗旨,精心打造表演艺术中心平 台、主题原创艺术平台、艺术普及 教育平台、综合艺术展示平台、文 化交流合作平台、数字文化传播平 台等六大平台和一院三址的新发 展格局,为大剧院未来的公益事业 奠定了基础。2022年,国家大剧院 发起成立艺术发展基金会,以"资 助文化艺术公益项目,促进文化艺 术公益事业发展"为目标,构建起 涵盖全民美育、艺术资助和艺术交 流三大方向的艺术公益项目体系, 持续打造具有影响力的品牌公益 项目。

张尧指出,"随着社会的快速 发展与生活节奏的加快,心理健康 已成为全社会高度关注的重要议 题。在这一背景下,国家大剧院作 为公共文化机构,更应积极履行使 命,充分发挥艺术滋养心灵、涵养 品格的独特价值。"张尧希望通过 此次沙龙的深入交流,推动艺术资 源与社会需求的融合。"未来,国家 大剧院愿以基金会为纽带,携手各方力量,助力建设更具人文温度与精神力量的新时代社会。"

据了解,去年起,国家大剧院艺术发展基金会与腾讯公益慈善基金会共同发起"艺术滋养公益计划",致力于将国家级优质的艺术资源惠及更广泛的群体,推动艺术公益的高质量发展。腾讯可持续社会价值事业部副总裁、技术生态负责人李哲表示,腾讯公司和腾讯公益慈善基金会始终倡导以科技和模式创新推动社会问题的解决,并将大模型技术切实有效应用于青少年心理健康领域。

"腾讯公益慈善基金会也与国家大剧院艺术发展基金会等机构携手,以科学结合艺术等创新的公益方式,让国家级的优质文化资源惠及更广泛的受益群体,为公众提供修复心灵的精神家园。"李哲说。

在主旨发言环节,中华预防医学会精神卫生分会主任委员谢斌分享了拥有90年历史的上海市精神卫生中心创新发展路径,其成功"破圈",为更多上海市民提供了心理健康知识科普和心理疗愈。谢斌表示,上海市精神卫生中心通过持续修炼"内功",优化硬件环境、与众多机构和媒体跨界合作,将院区美化打造成为上海市民的"暖心之家"以及广受欢迎的"网红"科普基地,成为守护民众心理健康的知名品牌。

深圳市恒晖公益基金会创始 人、北京阳光未来艺术教育基金会 理事陈行甲以个人经历和公益实 践,展示了美育对于青少年心理状 态提升的独特作用。陈行甲表示, 深圳市恒晖公益基金会开展的"知 更鸟"公益项目,以美育的方式让 在校学生保持充沛情感和感知美 好事物的能力,并通过心理教师、 班主任、各学科教师、家长等全方面的积极配合,为青少年打造全方位的心理健康保护。

本次沙龙还设置了专家对谈 环节。国家大剧院艺术普及教育部 部长陈戈,中央美术学院教授赵 力,桥爱慈善基金会执行秘书长代 洁和上海精神卫生中心主任医师 乔颖分别从各自深耕领域出发,深 入探讨"美的滋养"这一观念的科 学内涵与人文价值。

陈戈表示,国家大剧院始终发 挥自身平台优势,与各方展开跨界 合作,为更广泛的群体提供美育和 艺术普及等公益性工作。他表示, 国家大剧院是国家政策的坚定落 实者,会一如既往地与多方携手, 将国家的美育政策落实到位,将美 育理论转化为切实的艺术实践,为 乡村学校美育工作贡献力量。

赵力表示,艺术治疗专业已被 引入中国高等院校多年。他认为, 其核心不仅是艺术本身的力量,更 多还要发挥人在其中的作用。在此 理念基础上,艺术治疗如今已经成 为可实证的临床治疗手段,也正通 过公益等多种途径服务于青少年 为主的广泛人群。 代洁讲述了作为基层社会组织,基金会如何通过社会工作者和艺术界专家的嫁接,将高深的艺术疗愈理论转化成孩子们能够理解和亲身受益的公益项目。她呼吁各行各业能够关注大众心理健康,关注艺术疗愈这一新兴的治疗手段。

乔颖则认为,将艺术活动系统 地纳入社会心理服务体系,需要政 府部门、艺术领域、医疗领域和社区 的协同努力。她希望心理专科医生 能够携手艺术专家,开出第一张具 有中国特色的"艺术+心理"处方,并 以公益的形式服务于更多人群。

本期沙龙的举办标志着国家 大剧院艺术发展基金会推动政、企、社、媒多方对话的常态化,也标志着基金会推动社会力量参与公 共文化服务重要实践持续深入。嘉 宾的真知灼见让广大受众认识到, 艺术体验并非遥不可及的高雅享 受,而是应该成为日常生活中触手 可及的心灵滋养。国家大剧院艺术 发展基金会表示,基金会将继续汇 聚公益合力,以美润心、以艺启智, 打造更具引领性、可持续性的艺术 公益生态,将艺术的温度与力量传 递给更多群体。



■ 本报记者 皮磊

近日,由天津市国资委、中国企业改革与发展研究会主办,北京市国资委、河北省国资委协办,天津银行股份有限公司、天津泰达投资控股(集团)有限公司承办,责任云执行的2025ESG中国·京津冀国有企业社会责任发布会在天津召开。

国务院国资委,北京、天津、河北、山西、黑龙江、湖南等各省(市)国资委,天津市滨海新区、和平区、河东区,河北省石家庄市、承德市、保定市等京津冀各区(市)国资委,驻京津冀三地中央企业及下属单位,京津冀国资委监管企业及控股上市公司、媒体代表等参加会议。

天津市副市长王秀峰表示,中国企业改革与发展研究会组织京津冀三地国企每年聚焦社会责任进行交流分享,既是推动践行新时代国企国资功能使命的务实之举,也是落实京津冀协同发展重大国家战略的实际行动。今年正逢"十四五"收官之年,更是对三地国企履行社会责任的一次全面的检阅和展示,意义和价值更为突出。

中国企业改革与发展研究会会长,国务院国资委原党委委员、秘书长彭华岗指出,ESG体系建设的"四梁八柱"已然矗立,京津冀协同的"标杆效应"正在显现,"中国 ESG体系建设的重心,正从塑造单个'模范生'转向培育整个产业生态"。

国务院国资委社会责任局副局长张晓松强调,希望京津冀广大国企紧紧围绕高质量发展这一中心任务,利用进一步全面深化改革、制定"十五五"规划等有利契机,进一步健全完善社会

域,强化资源保障,增强治理效能。通过高标准履行社会责任,充分发挥国有企业的功能和价值,更好服务国家重大战略,更好满足人民群众美好生活需要,为强国建设和民族复兴贡献更大力量。
会上发布了《京津冀 ESG行动报告(2025)》。该报告是中央广播电视总台财经节目

有

任

报

会工友布了《京津異 ESG 行动报告(2025)》。该报告是中央广播电视总台财经节目中心推出的"中国 ESG(企业社会责任)发布"暨榜样盛典系列活动主题报告之一。报告第二年聚焦京津冀地区,选取1145家上市公司作为样本空间,从中筛选出 241家京津冀企业作为评价对象,系统评价京津冀上市公司的 ESG 表现,遴选治理完善、实践有力、成效显著的"中国 ESG 上市公司京津冀先锋 50(2025)"企业,形成"京津冀企业 ESG 行动十大发现"。

会上还发布了第三本《北京市属国企环境、社会及治理(ESG)蓝皮书(2025)》,第三本《天津市国资国企社会责任蓝皮书(2025)》,第二本《河北省国资国企社会责任蓝皮书(2025)》。

此外,会上还集中发布了 102 家京津冀国有企业社会责 任(ESG)报告,面向利益相关 方和社会各界展现京津冀企业 社会价值和 ESG 工作的优秀成 果和先进实践。据悉,为进一步提 升社会责任(ESG)报告质量、强化 报告对企业管理的支撑作用,实 现以专业编写树企业形象、以规 范管理促效能提升的目标,2025 年,共有32家京津冀国企委托中 国企业社会责任报告评级专家委 员会对其报告进行评价。其中,1 家企业获得五星佳级评价,11家 企业获得五星级评价,20家企业 获得四星半级评价。